**附件1**

为更好的开展青少年科普教育活动，中国杭州低碳科技馆拟与专业机构合作，以“生物圈与植物”为主题，策划推出2024年杭州市中小学“低碳改变环境”系列科学主题活动——栽种季活动。向青少年学生普及生物多样性知识和种植技巧，传播绿色低碳环保理念，提升认识植物、融入自然的兴趣，让绿色发展理念根植于心，落实于行。

**公开比选响应报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目内容** | **规格** | **单价（元）** | **数量** | **单位** | **总价（元）** | **备注** |
| 栽种季活动设计、图文制作、场地布置、活动执行 | 馆外海报喷绘设计制作、安装 | 10米\*3.5米 |  | 35 | 平方米 |  | 4月13日完成一场500人规模的市集活动组织策划（户内户外兼适用）。要求紧紧围绕“生物圈与植物”主题，突出亮点特色。**提供不少于12个展位，其中至少包含6个互动体验项目。****若提供的展位数少于12个，或互动体验项目不满6个的按废标处理。**（市集活动地点：杭州市钱塘区新围小学） |
| 活动现场主背景喷绘设计制作、安装 | 10米\*4.5米 |  | 45 | 平方米 |  |
| 活动现场签到处背景喷绘设计制作、安装 | 7米\*3米 |  | 21 | 平方米 |  |
| 活动现场主背景桁架搭建 | 10米\*4.5米 |  | 1 | 组 |  |
| 活动现场签到处桁架搭建 | 5米\*3米 |  | 1 | 组 |  |
| 活动门头布设计制作 | 定制 |  | 1 | 件 |  |
| 道旗 | 5米 |  | 6 | 个 |  |
| 市集项目牌 | 定制 |  | 30 | 个 |  |
| 栽种引导手举牌 | 定制 |  | 1 | 个 |  |
| 自然笔记分享展搭建（自然笔记分享展的展品、展架由低碳馆提供） | 20m\*2m |  | 1 | 项 |  |
| 创意市集 | 定制 |  | 12 | 个 |  |
| 活动整体策划、统筹 | 定制 |  | 1 | 项 |  |
| 其他可额外提供的特色或亮点服务项目 |  |  |  |  |  |
| ...... |  |  |  |  |  |
| **委托业务费合计（不超过5万）** |  | **服务类发票** |
| 栽种季物料采购 | 树苗 | 直径2厘米以上、高度100厘米以上 |  | 160 | 株 |  | **提供不少于3个品种的果树苗木。果树苗品种少于3个的按废标处理。**（4月9日前送达杭州市钱塘区新围小学） |
| 种苗 | 中草药种苗 |  | 4000 | 株 |  | **提供不少于5个品种的中草药种苗；平均分配、整理打包成15份。中草药种苗品种少于5个的按废标处理。**（4月9日前送达杭州市钱塘区新围小学） |
| 种子 | 中草药种子 |  | 1500 | 包 |  | **提供不少于3个品种的中草药种子，每份不少于200粒。平均分配、整理打包成15份。中草药种子品种少于3个、每份少于200粒的按废标处理。**（4月9日前送达杭州市钱塘区新围小学） |
| 其他可额外提供的物资或材料 |  |  |  |  |  | （4月9日前送达杭州市钱塘区新围小学） |
| ...... |  |  |  |  |  |
| **专项材料费合计（不超过6万）** |  | **物品类发票** |
| **总计** |  | **供应商必须满足可同时开具服务类和专项物品类发票的要求，否则按废标处理** |

申报单位名称（盖章）：

联系人：

电 话：