**附件4**

公开比选量化评分表

（示范文本）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分标准（分值） | 得分 | | | |
| 比选供应商一 | 比选供应商二 | 比选供应商三 | ...... |
| 商务技术分 | | | | | |
| 1 | 关于市集活动：提供不少于12个展位，至少包含6个互动体验项目，每增加1个互动体验项目得2分，最高6分。 |  |  |  |  |
| 2 | 关于物资采购：可提供的**中草药种苗**的**品种**数，提供种类最多的得9分，数量第二名得5分，第三名得1分，第四名以下不得分。 |  |  |  |  |
| 3 | **项目重点：创新能力。**整体活动方案与主题是否契合，是否有特色、亮点。**最高30分。**（评标委员会根据整体活动方案提供的内容打分） |  |  |  |  |
| 4 | **项目难点：技能优势。**提供栽种相关知识指导，承诺及时回访、反馈。**最高15分。**（评标委员会根据整体活动方案提供的内容打分） |  |  |  |  |
| 5 | 采购期限内各时间节点安排是否合理，各阶段考虑是否完备等，是否有天气因素、消防应急疏散等风险控制的预案。最高10分。（评标委员会根据整体活动方案提供的内容打分） |  |  |  |  |
| 价格分（货物采购价格分一般不低于30分，工程、服务采购一般不低于10分） | | | | | |
| 6 | 根据各参加比选供应商的最终报价，以满足采购需求且有效的最低报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列计算方法：价格分=（评标基准价/有效报价）×满分价格分，最高30分。 |  |  |  |  |
|  | 综合得分 |  |  |  |  |